



## JO&JOE OUVRE SA NOUVELLE OPEN HOUSE À PARIS-GENTILLY ET ANNONCE SES PROCHAINES OUVERTURES

Communiqué de presse – Paris, le 15 avril 2019

**Ça y est, on y est !**

Après une première ouverture à Hossegor en 2017, c'est à quelques pas de la Cité Internationale Universitaire du sud parisien que JO&JOE a ouvert ses portes le 6 avril dernier.

À seulement 2 minutes du RER B, 20 minutes de l'Arc de Triomphe et à 20 min de l'aéroport d'Orly, JO&JOE PARIS-GENTILLY est un nouveau lieu de vie ouvert à tous, voisins et voyageurs, à la croisée de l'auberge de jeunesse et de l'hôtel.

On y trinque, cuisine, partage, rit, se détend... et on y dort !

**Bref, c'est le nouveau hot spot à ne pas manquer !**

Côté design, JO&JOE a développé ses espaces intérieurs avec l'innovant studio de design et d'architecture PENSON.

Chez JO&JOE Paris Gentilly, le *street art* est partout dans l'*Open House* grâce au travail de 9 **artistes locaux et internationaux qui ont décoré les murs de leurs créations.**



**JO&JOE Paris-Gentilly, c'est :**

**MANGER** : Un restaurant de 140 places assises, une carte variée de plats frais, simples et généreux proposée tout au long de la journée. Des plats à partager comme la quiche XXL ou des burgers ultra gourmands.

Plaisir gustatif assuré, à découvrir de toute urgence ! Le système de paiement *cashless* permet de payer avec son mobile, tout simplement ! **Plats à partir de 7€.**

**BOIRE** : Les barmans sont toujours disponibles pour accueillir les clients pour un café ou un cocktail coloré.

Une innovation majeure : un mur à bières où l'on peut se servir seul grâce à une carte prépayée. Alors, on trinque ? **Boissons à partir de 3€.**

**S'AMUSER** : Une programmation complète proposée chaque jour avec concerts, cours de yoga, scène ouverte, DJ set... **Stay tuned, le programme complet arrive d'ici peu sur le site [www.joandjoe.com](http://www.joandjoe.com) !**

*Le plus ?* Le jardin et l'espace extérieur de plus de 400m<sup>2</sup> !

**DORMIR** : Eh oui, JO&JOE ce n'est pas seulement un lieu de vie sympa et bienveillant où se mélangent rencontres, expériences et amusements... C'est également une *Open House* où l'on vient dormir en chambre privée ou partagée, pour une nuit ou plus ! **A partir de 25€ le lit.**

Différents types d'hébergement sont disponibles :

-Les « **Together** » sont des espaces dans l'esprit « dortoir » partagé où plusieurs personnes peuvent dormir tout en conservant leur intimité grâce aux espaces modulables. Ces espaces sont privatisables à partir de 4 personnes – **à partir de 25€ le lit**

-Les « **Yours** » sont des chambres privatives comme à l'hôtel de 2 ou 3 personnes – **à partir de 70€ la nuit pour deux**

-Les **Cabines** sont un concept unique en France proposant un espace privatif individuel avec accès à une salle de bain et des toilettes communes. La solution parfaite pour ceux qui hésitent entre un lit superposé dans un dortoir et une chambre privée – **à partir de 30€ la nuit**

Envie d'en savoir plus ? Rendez-vous [ici](#).



Crédits photo : Abaca Press-Francesco Luciani-Thierry Sauvage

## JO&JOE PARIS GENTILLY en chiffres

Ouverture le 6 avril 2019

A 20 minutes du centre de Paris

485 lits à partir de 25€ la nuit

Surface de 6 000 m<sup>2</sup> dont 400m<sup>2</sup> de jardin et terrasse

Une quarantaine de collaborateurs de 13 nationalités différentes

Une salle de réunion de 85m<sup>2</sup> sur jardin et une autre de 25m<sup>2</sup> avec terrasse

## Pour célébrer l'ouverture, la crémaillère la plus loooongue de Paris !

Pour célébrer son arrivée dans la capitale, JO&JOE organise la plus longue crémaillère de Paris pour ses voisins Parisiens et Gentilléens ! Du 24 avril au 6 juin, des événements plus originaux les uns que les autres viendront rythmer l'*Open House* de Paris-Gentilly. Concerts, comedy-club, illusion show... Des événements ouverts à tous à ne pas manquer !

Les places sont limitées. Premiers arrivés, premiers servis !

Inscriptions sur <https://opening.joandjoe.com/paris-gentilly/>



Bientôt dans d'autres grandes villes du monde !

JO&JOE a la volonté de se développer à l'international. Dans les prochaines années, la marque va s'implanter au cœur des plus grandes villes du monde, dans des espaces vivants, très proche des transports en commun et à proximité des principaux points d'intérêt.

D'ici 2020, JO&JOE ouvrira des *Open Houses* à Londres, Budapest, Glasgow, Paris (quartier Nation), Rio de Janeiro et Rome.

**Londres** : construit en 1913, ce bâtiment du quartier de Shoreditch était un lieu de spectacles musicaux. A la fin de années 1930, le lieu devient un cinéma avant d'être transformé en grande Halle où l'on venait jouer au Bingo. L'Open House de Londres accueillera près de 400 lits.

**Budapest** : situé dans un des quartiers les plus effervescents de la ville, l'Open House sera située rue Klauzal, proche des bars, restaurants et boutiques branchées et sera desservie par 4 stations de métro. Elle accueillera elle aussi près de 400 lits, patio extérieur, salle de réunion et rooftop !

**Glasgow** : Situé sur Sauchiehall Street, JO&JOE sera à 2 minutes à pied du centre-ville, 8 min de la station Blythswood Street et à 30 min de l'aéroport de Glasgow en train. L'Open House comprendra notamment 400 lits et salle de réunion et terrasse.

**Paris Nation** : au cœur d'un quartier jeune et dynamique parisien, ce projet de 1 465

m<sup>2</sup>proposera plus de 160 lits. Accessible directement au public, un rooftop de 110 m<sup>2</sup> constituera un lieu de rencontres et d'échanges entre résidents de l'Open House et les Parisiens à la recherche d'un nouveau spot vivant, à l'ambiance chaleureuse et décontractée.

**Rio de Janeiro** : c'est au pied du Corcovado, le mont où s'élève Le Christ Rédempteur, dans l'ensemble architectural du « Largo do Boticario », dans le quartier de Cosme Velho, que JO&JOE ouvrira ses portes pour redevenir le lieu lifestyle le plus branché de la ville. L'Open House, comportera plus de 300 lits, deux piscines, un bar, un restaurant de plus de 200 places.

**Rome** : ancien monastère religieux de près de 4.500m<sup>2</sup>, ce bâtiment est situé en plein cœur du centre-ville de Rome, à 10 minutes à pied de la fontaine de Trevi et de la gare. L'Open House sera desservie par le métro A à la station Barberini située à 200m. Elle accueillera près de 250 lits, bar magistral et salle de réunion.

## JO&JOE, marque de la division Lifestyle de Accor

La division Lifestyle de Accor intègre les marques JO&JOE, Mama Shelter, 25hours, sbe et TRIBE. « Elle est née du constat que les voyageurs sont aujourd'hui de plus en plus sensibles aux marques singulières, à forte personnalité, à la fois cadres de travail des nomades urbains et lieux de rencontres et d'expériences pour la communauté locale et les voyageurs », explique Cédric Gobilliard, Vice-Président de la division Lifestyle de Accor.

Le Groupe a ainsi fait le choix d'étendre son offre sur ce segment lifestyle, l'un des plus dynamiques du secteur, avec des marques qui mettent l'accent sur le bar et la restauration, les parties communes et l'animation.

## À propos de JO&JOE :

Lancée pour répondre aux attentes de la clientèle Millennials et de ceux qui adoptent leurs codes de partage, de spontanéité et d'expérience, JO&JOE est intégrée au sein de la division Lifestyle du groupe et vient compléter le portefeuille de marques économiques de AccorHotels. Ce nouveau concept d'hospitalité hybride, entre l'auberge de jeunesse et l'hôtellerie classique. JO&JOE propose des Open Houses conviviales, animées et ouvertes à tous, une expérience totalement réinventée dans son approche du design, de la restauration, du service et du parcours client. Après Hossegor en 2017 et Paris Gentilly en 2019, JO&JOE a l'ambition de se développer dans les principales capitales et métropoles européennes et internationales. Les prochaines ouvertures annoncées sont Paris Nation, Budapest, Glasgow, Londres, Rome et Rio de Janeiro.

Réservations sur [www.joandjoe.com](http://www.joandjoe.com)

### Contacts presse

[Newsroom JO&JOE](#)

Anne Wahl  
Regional Communications  
T. +49 89 63002 563  
[newsCE@accor.com](mailto:newsCE@accor.com)

Marie Schwab  
Manager Media Relations & PR  
T. +49 89 63 002 523  
[newsCE@accor.com](mailto:newsCE@accor.com)